

Human-Centred Design

Human-Centred Design (HCD) ist ein nutzerzentrierter Gestaltungsansatz, bei dem die Bedürfnisse, Wünsche und Erfahrungen der Menschen konsequent im Mittelpunkt aller Entwicklungsaktivitäten stehen. Ziel ist es, Produkte, Dienstleistungen oder Systeme zu schaffen, die für die Nutzer*innen nützlich, zugänglich, intuitiv und emotional überzeugend sind. HCD orientiert sich nicht nur an technischen oder wirtschaftlichen Kriterien, sondern stellt den tatsächlichen Mehrwert für die Menschen in den Vordergrund.

Die Prinzipien von HCD lauten: **Empathie entwickeln, die Perspektive der Nutzer*innen einnehmen, iterativ arbeiten, offen bleiben für neue Erkenntnisse und Lösungen gestalten, die echte Bedürfnisse ansprechen.** HCD versteht Design nicht als bloße Formgestaltung, sondern als einen aktiven Beitrag zur Verbesserung von Lebensqualität durch sinnvolle Innovationen.

Der HCD-Prozess ist iterativ und umfasst typischerweise fünf Phasen: **Verstehen (Empathize), Definieren (Define), Ideen entwickeln (Ideate), Prototypen erstellen (Prototype) und Testen (Test).** In jeder Phase werden Nutzer*innen aktiv einbezogen, um durch Beobachtung, Interaktion und Feedback ein möglichst tiefes Verständnis ihrer Perspektiven und Kontexte zu gewinnen. Fehler, Missverständnisse oder neue Erkenntnisse führen bewusst dazu, frühzeitig zu lernen und die Entwicklung gezielt weiterzuentwickeln.

Typische Methoden im Human-Centred Design sind:

1. **Interviews:** Qualitative Gespräche mit Nutzer*innen, um Bedürfnisse, Motivationen, Probleme und Wünsche direkt zu erfassen.
2. **Beobachtungen (Field Studies):** Nutzerverhalten wird in natürlicher Umgebung beobachtet, um implizite Handlungen und Nutzungsmuster zu verstehen.
3. **Personas:** Fiktive, aber realitätsnahe Nutzerprofile, die zentrale Merkmale und Bedürfnisse einer Zielgruppe repräsentieren.
4. **Customer Journey Mapping:** Darstellung der Nutzererfahrung entlang einer Zeitachse, um Touchpoints, Emotionen und Problembereiche zu identifizieren.
5. **Co-Creation Workshops:** Gemeinsames Entwickeln von Ideen und Lösungsansätzen zusammen mit Nutzer*innen oder Stakeholdern.
6. **Prototyping:** Entwicklung schneller, oft unvollständiger Modelle, um Ideen frühzeitig zu testen und erlebbar zu machen.
7. **Usability Testing:** Systematisches Testen von Prototypen oder Produkten durch reale Nutzer*innen, um Schwachstellen, Irritationen oder Verbesserungspotenziale aufzudecken.

Human-Centred Design wird heute in zahlreichen Disziplinen eingesetzt, darunter Produkt- und Industriedesign, User Experience Design (UX), Service Design, Architektur, Gesundheitswesen und soziale Innovation. Typische Anwendungen reichen von der Gestaltung intuitiver Apps über patientenorientierte Medizingeräte bis hin zu partizipativ entwickelten Stadtprojekten.

Field Guide to Human-Centered Design

Der *Field Guide to Human-Centered Design* von IDEO.org ist ein praxisorientiertes Handbuch, das Menschen dabei unterstützt, den Ansatz des Human-Centred Design (HCD) in ihren eigenen Projekten anzuwenden. Der Leitfaden bietet eine umfassende Einführung in die Prinzipien und Methoden von HCD und gliedert den Prozess in drei übergeordnete Phasen: Inspiration, Ideation und

Implementation. Jede Phase wird durch eine Vielzahl konkreter Übungen, Methoden und Beispiele ergänzt, die leicht nachvollziehbar und anpassbar sind.

Ziel des Field Guide ist es, Teams – insbesondere in sozialen, gemeinnützigen oder bildungsnahen Kontexten – dabei zu helfen, kreative, nutzerzentrierte Lösungen für komplexe Herausforderungen zu entwickeln. Dabei legt das Buch besonderen Wert auf Empathie, Co-Kreation mit Zielgruppen und iteratives Arbeiten. Die strukturierte, aber flexible Herangehensweise ermöglicht es, Projekte gezielt an reale Bedürfnisse auszurichten und durch frühes Testen und Anpassen nachhaltig wirksame Innovationen zu gestalten.

Der Field Guide ist als frei zugängliche Ressource verfügbar und richtet sich sowohl an Einsteiger*innen als auch an erfahrene Praktiker*innen, die ihre Arbeit stärker auf die Perspektiven und das Leben der Menschen fokussieren möchten. Er ist ein wichtiges Grundlagenwerk für alle, die Human-Centred Design systematisch in sozialen Innovationsprozessen anwenden wollen.
Vollständiger Zugang: [Field Guide to Human-Centered Design \(IDEO.org\)](https://www.ideo.org/field-guide).

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/about:human-centred-design?rev=1745926807>

Last update: **2025/04/29 11:40**

