

In vielen Fällen wird ein **Money Shot** auch als **Keyvisual** bezeichnet. Ein Keyvisual ist das zentrale Bildmotiv, das eine Kampagne, eine Veranstaltung oder ein Produkt visuell repräsentiert. Es wird häufig in allen Kommunikationsmedien wiederverwendet, zum Beispiel auf Plakaten, Bannern, Social Media oder Katalogen, und trägt wesentlich zur Wiedererkennbarkeit und Markenbildung bei. Ein gelungenes Keyvisual schafft einen starken ersten Eindruck und transportiert die Kernbotschaft auf einen Blick.

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/about:keyvisual?rev=1747655185>

Last update: **2025/05/19 11:46**

