100 Things Every Designer Needs to Know About People

Autorin: Susan M. Weinschenk
Titel: *100 Things Every Designer Needs to Know About People*
Jahr: 2011

Inhalt

Das Buch versammelt Erkenntnisse aus Wahrnehmungspsychologie, Kognitionswissenschaft und Verhaltensforschung und überträgt diese auf konkrete Fragestellungen der Gestaltung.

Die einzelnen Themen sind in kurze Abschnitte gegliedert und behandeln beispielsweise, wie Menschen sehen, lesen, Informationen verarbeiten, Entscheidungen treffen und auf bestimmte Gestaltungselemente reagieren.

Zentrale Themen

- Wahrnehmung
- Aufmerksamkeit
- Lesen und Informationsaufnahme
- Gedächtnis
- Entscheidungsverhalten
- Motivation
- menschliches Verhalten
- Gestaltung für Nutzer*innen

Relevanz für Design und Creative Technologies

Das Buch schafft eine Verbindung zwischen menschlicher Wahrnehmung und konkreten Gestaltungsentscheidungen. Die einzelnen Prinzipien lassen sich insbesondere auf Interface Design, Interaction Design, Informationsgestaltung und digitale Medien übertragen.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:books:100-things-every-designer-needs-to-know-about-people

Last update: **2026/09/16 14:26**