Das ABC der Farbe

Autor: Markus Wäger
Titel: *Das ABC der Farbe*
Verlag: Rheinwerk Verlag
Ort: Bonn
Jahr: 2019

Inhalt

Das Buch vermittelt Grundlagen zum Verständnis und zur Gestaltung mit Farbe. Es behandelt sowohl technische Aspekte von Farbsystemen als auch gestalterische Fragen zu Farbkombinationen, Kontrasten und Farbwirkung.

Farbe wird dabei als systematisch einsetzbares Gestaltungsmittel verstanden, mit dem Wahrnehmung, Hierarchie, Atmosphäre und Bedeutung beeinflusst werden können.

Zentrale Themen

- Farbwahrnehmung
- Farbsysteme
- Farbkontraste
- Farbharmonien
- Farbwirkung
- Farbkombinationen
- Farbe als Gestaltungsmittel

Relevanz für Design und Creative Technologies

Ein grundlegendes Verständnis von Farbe ist für visuelle und digitale Gestaltung von zentraler Bedeutung. Die beschriebenen Prinzipien lassen sich auf Interfaces, Grafik, Visualisierung, Bewegtbild und andere digitale Medien übertragen.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:books:das-abc-der-farbe

Last update: **2026/09/16 14:27**