The Design of Everyday Things

Autor: Don Norman
Titel: *The Design of Everyday Things*
Verlag: Basic Books
Ort: New York
Jahr: 2013

Inhalt

Don Norman untersucht, warum manche Produkte und Interfaces unmittelbar verständlich erscheinen, während andere zu Fehlbedienungen und Unsicherheit führen. Im Mittelpunkt steht die Beziehung zwischen den Eigenschaften eines gestalteten Systems und der Wahrnehmung und Handlung seiner Nutzer*innen.

Anhand zahlreicher Beispiele zeigt Norman, dass Probleme bei der Benutzung häufig nicht bei den Nutzer*innen, sondern in der Gestaltung eines Systems liegen.

Zentrale Themen

- Affordances
- Signifiers
- Mapping
- Constraints
- Feedback
- Conceptual Models
- Human Error
- Human-Centered Design

Relevanz für Design und Creative Technologies

Das Buch gehört zu den grundlegenden Werken des Human-Centered und Interaction Design. Die beschriebenen Prinzipien helfen dabei, Produkte, Interfaces und interaktive Systeme verständlich und nachvollziehbar zu gestalten.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:books:design-of-everyday-things

Last update: **2026/09/16 14:26**