Designing Interactions

Autor: Bill Moggridge
Titel: *Designing Interactions*
Verlag: MIT Press
Ort: Cambridge
Jahr: 2007

Inhalt

Bill Moggridge beschreibt die Entwicklung des Interaction Design anhand zahlreicher Projekte, Fallstudien und Gespräche mit wichtigen Akteur*innen aus Design und Technologie.

Das Buch zeigt den Wandel von der Gestaltung einzelner physischer Objekte hin zur Gestaltung von Verhalten, Interfaces und interaktiven Erfahrungen. Dabei werden unterschiedliche Perspektiven auf die Entstehung digitaler und interaktiver Produkte miteinander verbunden.

Zentrale Themen

- Interaction Design
- Human-Computer Interaction
- digitale Produkte
- Interfaces
- Interaktionsverhalten
- Designprozesse
- Geschichte des Interaction Design
- Mensch-Technik-Interaktion

Relevanz für Design und Creative Technologies

Das Buch bietet einen historischen und konzeptionellen Hintergrund für Interaction Design. Es verdeutlicht, dass bei interaktiven Produkten nicht nur Form und Oberfläche gestaltet werden, sondern insbesondere auch Abläufe, Verhalten und die Beziehung zwischen Mensch und technischem System.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:books:designing-interactions?rev=1789569014

Last update: **2026/09/16 14:30**