

Designing with Sound

Autor*innen: Amber Case, Aaron Day

Titel: *Designing with Sound – Principles and Patterns for Mixed Environments*

Verlag: O'Reilly Media

Ort: Sebastopol

Jahr: 2018

Inhalt

Das Buch untersucht Klang als Bestandteil von Produkten, Interfaces und interaktiven Umgebungen. Sound wird dabei als eigenständiges Informations- und Gestaltungsmittel betrachtet.

Akustische Signale können beispielsweise Zustände kommunizieren, Feedback geben, Aufmerksamkeit erzeugen oder eine bestimmte Atmosphäre schaffen. Dadurch erweitert Sound die Möglichkeiten visueller und physischer Interfaces.

Zentrale Themen

- Sound Design
- akustisches Feedback
- auditive Interfaces
- Klang und Information
- Aufmerksamkeit
- Interaktion
- User Experience
- multisensorische Gestaltung

Relevanz für Design und Creative Technologies

Das Buch erweitert die überwiegend visuelle Betrachtung von Interfaces um auditive Gestaltung. Es ist insbesondere für interaktive Produkte und Umgebungen relevant, bei denen Information und Feedback nicht ausschließlich über einen Bildschirm vermittelt werden.

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:books:designing-with-sound>

Last update: 2026/09/16 14:29

