Wie Design wirkt

Autor*innen: Monika Heimann, Michael Schütz
Titel: *Wie Design wirkt – Psychologische Prinzipien erfolgreicher Gestaltung*
Verlag: Rheinwerk Verlag
Ort: Bonn
Jahr: 2019

Inhalt

Das Buch beschäftigt sich mit der Frage, wie Gestaltung wahrgenommen wird und warum bestimmte gestalterische Entscheidungen eine bestimmte Wirkung erzeugen. Erkenntnisse aus Wahrnehmungspsychologie und Gestalttheorie werden dabei mit konkreten Fragestellungen aus der Gestaltung verbunden.

Das Buch zeigt, dass Gestaltung nicht ausschließlich eine Frage des persönlichen Geschmacks ist. Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Ordnung, Kontrast und visuelle Hierarchie beeinflussen, wie Informationen erkannt, verstanden und bewertet werden.

Zentrale Themen

- Wahrnehmungspsychologie
- Gestaltprinzipien
- Aufmerksamkeit
- visuelle Hierarchie
- Form und Komposition
- Farbe und Kontrast
- Wirkung gestalterischer Entscheidungen

Relevanz für Design und Creative Technologies

Das Buch bietet eine Grundlage, um gestalterische Entscheidungen hinsichtlich ihrer Wirkung zu untersuchen und zu begründen. Die beschriebenen Prinzipien lassen sich auf Grafikdesign, Interfaces, digitale Medien, Produkte und interaktive Systeme übertragen.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:books:wie-design-wirkt

Last update: **2026/09/16 14:25**