Wo der Buchstabe das Wort führt

Autor: Kurt Weidemann
Titel: *Wo der Buchstabe das Wort führt – Ansichten über Schrift und Typographie*
Verlag: Cantz Verlag
Ort: Ostfildern
Jahr: 1997

Inhalt

Kurt Weidemann beschäftigt sich mit Schrift und Typografie als zentralen Bestandteilen visueller Kommunikation. Dabei geht es nicht nur um die Auswahl von Schriftarten, sondern um Lesbarkeit, Ordnung, Charakter und den bewussten Umgang mit typografischen Formen.

Typografie wird als Gestaltungsmittel verstanden, das Informationen strukturiert und gleichzeitig eine eigene visuelle Ausdrucksform besitzt.

Zentrale Themen

- Typografie
- Schriftgestaltung
- Lesbarkeit
- visuelle Ordnung
- Hierarchie
- Form und Bedeutung
- typografische Gestaltung

Relevanz für Design und Creative Technologies

Typografie ist Bestandteil nahezu aller visuellen Interfaces und digitalen Kommunikationsmedien. Das Buch unterstützt ein Verständnis von Schrift als funktionales und zugleich expressives Gestaltungsmittel.

From:
https://www.wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://www.wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:books:wo-der-buchstabe-das-wort-fuehrt

Last update: **2026/09/16 14:28**