

Was ist Corporate Behaviour?

Corporate Behaviour beschreibt das tatsächliche Verhalten eines Unternehmens, einer Organisation oder einer Marke gegenüber internen und externen Anspruchsgruppen. Es umfasst alle Handlungen, Umgangsformen und Verhaltensweisen, die das Unternehmen in der Öffentlichkeit, gegenüber Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden, Partnern und der Gesellschaft zeigt ¹⁾.

Corporate Behaviour betrifft unter anderem:

- den Führungsstil und den Umgang mit Mitarbeitenden
- das Verhalten im Kundenservice und im Beschwerdemanagement
- die Einhaltung von ethischen, sozialen und ökologischen Standards
- die Unternehmenskultur und Werteorientierung im Alltag

Das Verhalten eines Unternehmens prägt das Image und die Glaubwürdigkeit einer Marke entscheidend. Inkonsistentes oder negatives Verhalten kann den Erfolg von Kommunikations- oder Designmaßnahmen beeinträchtigen.

Verwandte Begriffe sind [Corporate Identity](#), [Corporate Design](#) und [Corporate Communication](#). Während diese auf die visuelle, sprachliche und strategische Außendarstellung abzielen, zeigt sich im Corporate Behaviour, wie das Unternehmen seine Werte und Versprechen tatsächlich lebt.

Corporate Behaviour ist somit ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensführung und sollte bewusst gesteuert werden, um die Markenwahrnehmung positiv zu beeinflussen und das Vertrauen von Kundinnen, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit zu sichern.

¹⁾

https://de.wikipedia.org/wiki/Corporate_Behaviour

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:

https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:corporate_design:corporateBehaviour

Last update: 2025/07/06 07:34

