

Was ist Corporate Communication?

Corporate Communication bezeichnet die gesamte strategische und operative Kommunikation eines Unternehmens oder einer Organisation nach innen und außen. Sie umfasst alle Maßnahmen, Kanäle und Inhalte, die darauf abzielen, die Identität, Werte und Botschaften einer Organisation konsistent zu vermitteln¹⁾.

Corporate Communication gliedert sich typischerweise in drei Hauptbereiche:

- interne Kommunikation: Ansprache der Mitarbeitenden, z. B. über Intranet, Newsletter oder Meetings
- externe Kommunikation: Ansprache der Öffentlichkeit, z. B. durch Pressearbeit, Werbung oder Social Media
- interaktive Kommunikation: direkte Kommunikation mit Kunden, Partnern und Stakeholdern, z. B. über Servicekanäle oder Events

Ziel der Corporate Communication ist es, das Unternehmen einheitlich, glaubwürdig und zielgerichtet zu präsentieren, Beziehungen zu relevanten Zielgruppen zu pflegen und die Unternehmensreputation zu stärken.

Verwandte Begriffe sind **Corporate Identity**, **Corporate Design** und **Corporate Behaviour**. Während Corporate Communication die Inhalte und Kanäle steuert, legt das Corporate Design das visuelle Erscheinungsbild fest und Corporate Behaviour das konkrete Verhalten der Organisation.

Corporate Communication ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und umfasst neben klassischen Medien auch digitale Plattformen, persönliche Kommunikation und multimediale Inhalte.

¹⁾

<https://de.wikipedia.org/wiki/Unternehmenskommunikation>

From:
<https://wiki.ct-lab.info/> - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**



Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:corporate_design:corporate_communication

Last update: **2025/07/06 07:34**