

Was ist Corporate Design?

Corporate Design ist der visuelle Erscheinungsauftritt eines Unternehmens, einer Organisation oder einer Marke. Es umfasst alle Gestaltungsrichtlinien und visuellen Elemente, die zur einheitlichen Darstellung in der internen und externen Kommunikation verwendet werden. Ziel des Corporate Designs ist es, die Identität und Wiedererkennbarkeit einer Organisation visuell zu sichern und zu stärken ¹⁾.

Zu den typischen Bestandteilen eines Corporate Designs gehören:

- das [Logo](#) oder [Markenzeichen](#)
- festgelegte Farben (Corporate Colors)
- definierte Schriftarten (Corporate Typography)
- Bildwelten und Grafikelemente
- Layoutvorgaben für Print- und Digitalmedien
- Anwendungsrichtlinien, häufig zusammengefasst in einem Corporate Design Manual

Corporate Design ist Teil der umfassenderen [Corporate Identity](#), die neben dem visuellen Erscheinungsbild auch die Kommunikationsstrategie ([Corporate Communication](#)) und das Verhalten des Unternehmens ([Corporate Behaviour](#)) umfasst.

Ein konsistentes Corporate Design sorgt dafür, dass ein Unternehmen in allen Medien und an allen Kontaktpunkten visuell einheitlich auftritt. Es fördert die Markenbindung, stärkt das Vertrauen in die Marke und erleichtert die Wiedererkennung im Wettbewerb.

Verwandte Begriffe sind Logo, Signet, Bildmarke und Markenzeichen. Während diese einzelne visuelle Elemente bezeichnen, beschreibt Corporate Design das systematische Zusammenspiel aller visuellen Mittel einer Organisation.

Corporate Design wird professionell entwickelt und dokumentiert, um eine langfristige und konsistente Umsetzung zu gewährleisten.

¹⁾

https://de.wikipedia.org/wiki/Corporate_Design

From:
<https://wiki.ct-lab.info/> - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:corporate_design:corporate_design

Last update: **2025/07/06 07:34**

