

Was ist Corporate Identity?

Corporate Identity bezeichnet die strategisch geplante und gelebte Identität eines Unternehmens, einer Organisation oder einer Marke. Sie umfasst alle Merkmale, die die Eigenwahrnehmung und das Fremdbild prägen. Ziel der Corporate Identity ist es, eine klare, glaubwürdige und unverwechselbare Positionierung nach innen und außen zu schaffen ¹⁾.

Die Corporate Identity basiert typischerweise auf drei zentralen Komponenten:

- **Corporate Design**: das einheitliche visuelle Erscheinungsbild
- **Corporate Communication**: die einheitliche Art der Kommunikation
- **Corporate Behaviour**: das einheitliche Verhalten nach innen und außen

Diese drei Bereiche arbeiten zusammen, um das Unternehmen als glaubwürdige und konsistente Einheit erlebbar zu machen. Eine starke Corporate Identity schafft Orientierung für Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden sowie für die Öffentlichkeit.

Im weiteren Sinne gehören auch **Corporate Culture** (Unternehmenskultur), **Corporate Language** (einheitliche Sprache und Tonalität) und **Corporate Philosophy** (grundlegende Werte und Ziele) zur Corporate Identity.

Verwandte Begriffe sind Corporate Design, Markenführung und Unternehmenskommunikation. Während das Corporate Design den visuellen Auftritt betrifft, beschreibt die Corporate Identity das umfassendere Zusammenspiel aller Identitätsmerkmale.

Corporate Identity wird häufig in Leitbildern, Kommunikationsrichtlinien und Designmanuals dokumentiert und ist ein zentrales Steuerungsinstrument für die Markenführung und Unternehmensstrategie.

¹⁾

https://de.wikipedia.org/wiki/Corporate_Identity

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:

https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:corporate_design:corporate_identity

Last update: **2025/07/06 07:34**

