Leitmotiv: Eine gestalterische Idee als Orientierung

Ein Leitmotiv ist eine zentrale Idee, die einen Entwurf inhaltlich und gestalterisch zusammenhält. Es übersetzt wesentliche Aspekte eines Projekts in ein prägnantes Prinzip, das beispielsweise Formen, Materialien, Farben, Interaktionen oder räumliche Anordnungen miteinander verbindet. Dadurch erhalten einzelne Entscheidungen eine gemeinsame Richtung.

Ein Leitmotiv kann aus der Recherche, einer Materialeigenschaft, einer Handlung oder einer Metapher entstehen. Bei einer Ausstellung über die Wiederverwendung von Baustoffen könnte beispielsweise das „Mosaik“ zum Leitmotiv werden: Unterschiedliche Fragmente werden zu einem neuen Ganzen zusammengesetzt. Dieses Prinzip kann sowohl die Anordnung von Exponaten als auch die Grafik und den Umgang mit wiederverwendeten Materialien prägen.

Ein tragfähiges Leitmotiv geht über ein dekoratives Muster oder einen einprägsamen Namen hinaus. Es hilft bei konkreten Entwurfsentscheidungen: Welche Elemente unterstützen die zentrale Idee? Wie lässt sie sich in unterschiedlichen Medien ausdrücken? Dabei muss nicht jedes Detail dieselbe Form wiederholen. Entscheidend ist ein nachvollziehbarer Zusammenhang, der Variation ermöglicht.

Während das Projektnarrativ den Sinn und die beabsichtigte Wirkung eines Vorhabens erklärt, verdichtet das Leitmotiv diesen Zusammenhang zu einer gestalterischen Orientierung. Seine Qualität zeigt sich daran, ob es zum Thema passt, Entscheidungen begründen hilft und über den gesamten Entwurf hinweg produktiv eingesetzt werden kann.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:design-development:leitmotiv?rev=1793699001

Last update: **2026/11/03 09:43**