

Bildhafte Analogien

Bildhafte Analogien sind eine Kreativitätstechnik, bei der ein Problem oder Konzept durch eine visuelle oder metaphorische Darstellung erschlossen wird. Ziel ist es, komplexe Sachverhalte symbolisch, emotional oder bildlich greifbar zu machen und dadurch neue Denkansätze zu fördern.

Merkmale

1. Verwendung von Bildern, Metaphern oder Symbolen
2. Betonung emotionaler oder assoziativer Verbindungen statt logischer Ableitung
3. Übertragung charakteristischer Eigenschaften auf die Problemstellung
4. Förderung von Perspektivwechseln und assoziativem Denken

Beispiel

1. Problem: Die Zusammenarbeit im Team funktioniert nicht.
2. Analogie: *Ein Ruderboot, in dem alle in unterschiedliche Richtungen paddeln.*
3. Übertragung: Fehlende gemeinsame Zielrichtung, mangelhafte Koordination und Kommunikation, kein klarer Taktgeber

Anwendung

1. In frühen Phasen kreativer Prozesse (z. B. Ideation, Design Thinking)
2. In Strategie- oder Veränderungsprozessen
3. Zur Entwicklung von Personas oder Nutzererlebnissen
4. Im Storytelling oder zur Markenpositionierung

Vorteile

1. Erleichtert den Zugang zu komplexen, abstrakten oder emotionalen Themen
2. Fördert intuitive, nicht-lineare Denkprozesse
3. Unterstützt gemeinsame Verständigung in interdisziplinären Teams
4. Visualisiert verborgene Aspekte eines Problems

From:
<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:kreativitaetstechniken:bildhafte_analogien

Last update: **2025/07/06 07:34**

