

# Autoactivity, Reactivity und Interactivity

Eigenschaften von autoaktiven, reaktiven und interaktiven Medien

Digitale Medien lassen sich im Hinblick auf ihr Verhalten gegenüber Benutzer\*innen in verschiedene Typen einteilen. Eine verbreitete Unterscheidung erfolgt in **autoaktive**, **reaktive** und **interaktive Medien**. Diese Kategorien beschreiben, **wie stark ein Medium auf äußere Einflüsse oder Benutzerhandlungen reagiert** und in welchem Maße ein dialogisches Potenzial besteht.

## 1. Autoaktive Medien

**Autoaktive Medien** verhalten sich **unabhängig von Benutzereingaben**. Sie entfalten ihre mediale Wirkung **autonom**, d. h. sie produzieren Inhalte, Ereignisse oder Veränderungen im Systemverlauf **ohne äußere Steuerung**.

### Eigenschaften:

- Der Ablauf ist **vordefiniert** und **linear**.
- Kein Eingreifen durch Nutzer\*innen möglich.
- Inhalt und Zeitstruktur sind **festgelegt**.
- Medienverhalten ist **selbstgesteuert**, aber nicht nutzerbezogen.

### Beispiele:

- Klassischer Film im Kino
- Automatisierte Diashows
- Bildschirmhintergründe mit programmierten Animationen

Autoaktive Medien werden häufig in **narrativen oder ästhetischen Kontexten** eingesetzt, in denen eine kontrollierte Inszenierung gewünscht ist.

## 2. Reaktive Medien

**Reaktive Medien** erfassen **Umwelteinflüsse oder Zustände** und reagieren darauf mit vordefinierten Veränderungen. Sie sind in der Lage, **Input zu erkennen und darauf angepasst zu reagieren**, ohne jedoch einen echten Dialog mit dem Nutzer zu führen.

### Eigenschaften:

- Das Verhalten ist **abhängig von externen Signalen** (z. B. Licht, Temperatur, Bewegung).
- Keine direkte Interaktion mit Benutzer\*innen – das System reagiert, aber **nicht zielgerichtet dialogisch**.
- Die Reaktionen folgen **festgelegten Regeln** oder Algorithmen.

### Beispiele:

- Bewegungsmelder, die Licht einschalten
- Thermostate mit temperaturgesteuerter Regelung
- Lichtinstallationen, die sich auf Umgebungsgeräusche einstellen

Reaktive Systeme sind besonders im Bereich **Ambient Media**, **Responsive Architecture** oder **Medienkunst** verbreitet.

### 3. Interaktive Medien

**Interaktive Medien** sind Systeme, die in einem **wechselseitigen Austausch mit Nutzer\*innen** stehen. Sie ermöglichen **gezielte Eingaben**, auf die das System **situationsabhängig reagiert**, und erlauben eine **steuerbare Nutzung**.

#### Eigenschaften:

- Nutzer\*innen initiieren gezielt Aktionen.
- Das System reagiert in **Echtzeit** und **situativ angepasst**.
- Der Ablauf ist **nicht linear**, sondern **vom Nutzerverhalten abhängig**.
- Interaktion ist dialogisch, oft mit **visuellem, auditivem oder haptischem Feedback**.

#### Beispiele:

- Websites mit Navigation und Benutzerführung
- Computerspiele
- Touchscreens in öffentlichen Informationssystemen
- Interaktive Installationen in Museen oder Ausstellungen

Interaktive Medien zeichnen sich dadurch aus, dass sie **eine aktive Rolle der Nutzer\*innen voraussetzen** und Gestaltungsentscheidungen **offen und dynamisch** auf Inputs reagieren lassen.

### Vergleich der drei Medienformen

Eigenschaft	Autoaktiv	Reaktiv	Interaktiv
Nutzersteuerung	Keine	Indirekt über Umwelt	Direkt über Interaktion
Reaktionsfähigkeit	Nein	Ja, regelbasiert	Ja, situationsbezogen
Ablaufstruktur	Linear	Variabel, aber festgelegt	Nicht-linear, nutzergesteuert
Feedback an Nutzer	Kein Feedback	Kein gezieltes Feedback	Dialogisches Feedback

### Fazit

Die Unterscheidung in **autoaktive**, **reaktive** und **interaktive Medien** erlaubt eine präzise Beschreibung unterschiedlicher Medienverhalten. Sie ist insbesondere in der **Gestaltungsanalyse**, **Systementwicklung** und **Medienästhetik** relevant. In der Praxis sind diese Kategorien oft **nicht trennscharf**, sondern gehen in hybriden Systemen ineinander über – beispielsweise in Installationen, die sowohl reaktive als auch interaktive Komponenten enthalten.

From:  
<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:  
<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:media-design:autoativity-reactivity-interactivity>

Last update: 2025/07/06 07:34

