

Was ist eine Bildmarke?

Eine Bildmarke ist ein rechtlich geschütztes grafisches Zeichen, das ein Unternehmen, eine Organisation oder ein Produkt visuell repräsentiert, ohne dabei auf Text oder Buchstaben angewiesen zu sein. Sie besteht ausschließlich aus einer grafischen Form, einem [Symbol](#), einer Illustration oder einer abstrakten Darstellung. Im Gegensatz zur [Wortmarke](#) enthält die Bildmarke keine typografischen oder sprachlichen Elemente ¹⁾.

Bekannte Beispiele für Bildmarken sind der Mercedes-Stern, der Nike-Swoosh oder der Apple-Apfel. Diese Zeichen funktionieren ohne zusätzliche Wörter oder Buchstaben und sind weltweit als eigenständige Markenbilder wiedererkennbar.

Bildmarken werden oft mit einer Wortmarke kombiniert und ergeben dann zusammen ein vollständiges [Logo](#). Die Bildmarke kann aber auch alleinstehend verwendet werden, insbesondere wenn sie bereits einen hohen Bekanntheitsgrad erreicht hat.

Verwandte Begriffe sind [Signet](#), Logo und Wortmarke. Während die Bildmarke rein grafisch ist, kann das Signet sowohl eine Bildmarke als auch ein grafisch gestaltetes Symbol im weiteren Sinn sein. Das Logo bezeichnet in der Regel die Kombination aus Wort- und Bildmarke.

Bildmarken spielen eine zentrale Rolle im Markenauftritt, da sie Emotionen, Werte und Identität visuell transportieren und unabhängig von Sprache oder Kultur funktionieren können. Sie sind rechtlich schützbar und werden in den Markenregistern als eigenständige Schutzform geführt.

¹⁾

<https://de.wikipedia.org/wiki/Bildmarke>

From:

<https://www.wiki.ct-lab.info/> - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:

<https://www.wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:semantik:bildmarke>

Last update: **2025/07/06 07:34**

