

Einführung in die Systematik der Zeichen und Markenführung

Die folgende Übersicht systematisiert zentrale Begriffe aus dem Bereich der visuellen, sprachlichen, auditiven, funktionalen und strategischen Zeichen. Sie bietet eine strukturierte Einordnung von Zeichen und Markenelementen, wie sie in Gestaltung, Kommunikation, Markenführung, Unternehmensdarstellung und digitalen Benutzeroberflächen verwendet werden.

Die Zusammenstellung orientiert sich an den Grundprinzipien der [Semiotik](#), der Lehre von den Zeichen und ihren Bedeutungen. Sie berücksichtigt die drei klassischen Teilbereiche:

- [Semantik](#) – die Bedeutung von Zeichen
- [Syntaktik](#) – die formale Anordnung von Zeichen
- [Pragmatik](#) – die Verwendung und Wirkung von Zeichen im Anwendungskontext

Darüber hinaus integriert die Übersicht auch rechtliche Schutzformen wie Wortmarken, Bildmarken, Formmarken, Farbmarken und Klangmarken, sowie Begriffe aus der Corporate Identity, die das strategische Zusammenspiel von Design, Kommunikation und Verhalten beschreibt.

Die Begriffe sind thematisch gruppiert in:

- Visuelle Zeichensysteme und Kommunikationszeichen
- Schriftsysteme und Semiotik
- Digitale Zeichen und Benutzeroberflächen
- Markenformen und Rechtsschutz
- Unternehmensdarstellung und Markenführung

Die Übersicht dient dazu, Begriffsunsicherheiten zu klären, Unterscheidungen systematisch sichtbar zu machen und ein gemeinsames Verständnis für den gezielten Einsatz von Zeichen und Markenstrategien in unterschiedlichen Anwendungsfeldern zu schaffen.

Bereich: Visuelle Zeichensysteme und Kommunikationszeichen	Definition	Typische Merkmale	Beispiel oder Anwendung
Abzeichen	Tragbares Zeichen für Zugehörigkeit oder Leistung	Aufnähen, Anstecken, Prägen	Feuerwehrabzeichen, Vereinsnadel
Emblem	Traditionelles, oft heraldisches Erkennungszeichen	Detailreich, historisch oder offiziell	Bundesadler, UN-Emblem
Siegel	Zeichen zur Beglaubigung und Sicherung	Gepresst oder geprägt, rechtlich relevant	Wachssiegel, Amtssiegel
Signatur	Persönliche oder digitale Namenszeichnung	Rechtliche Bestätigung von Dokumenten	Unterschrift unter einem Vertrag
Wappen	Heraldisches Zeichen mit festen Gestaltungsregeln	Schild, Farben, Figuren	Stadtwappen, Familienwappen
Bereich: Schriftsysteme und Semiotik	Definition	Typische Merkmale	Beispiel oder Anwendung
Determinativ	Bedeutungsergänzendes Zeichen	Keine Lautung, dient der Klärung	Ägyptische Hieroglyphen, Keilschrift
Hieroglyphen	Ägyptisches Schriftsystem mit Bildzeichen	Kombination aus Phonogrammen, Ideogrammen und Determinativen	Inschriften in Tempeln
Ideogramm	Zeichen für eine Idee oder ein Konzept	Bedeutung ohne Lautwert	Herzsymbol für Liebe, Sonne für Tag

Bereich: Visuelle Zeichensysteme und Kommunikationszeichen	Definition	Typische Merkmale	Beispiel oder Anwendung
Keilschrift	Altes Schriftsystem mit Keilzeichen	Mischung aus Bild-, Laut- und Bedeutungszeichen	Sumerische Verwaltungstexte
Phonogramm	Zeichen für Laute oder Lautfolgen	Grundlage phonetischer Schriften	Buchstaben im Alphabet
Piktogramm	Einfaches, sprachneutrales Bildzeichen	Abstrakte, reduzierte Darstellung	Notausgangsschild, WC-Zeichen
Symbol	Zeichen mit kultureller oder gesellschaftlicher Bedeutung	Erfordert Interpretation, kulturell geprägt	Taube für Frieden, Kreuz für Christentum
Bereich: Digitale Zeichen und User Interfaces	Definition	Typische Merkmale	Beispiel oder Anwendung
Icon	Kleines grafisches Symbol in digitalen Benutzeroberflächen	Einprägsam, funktional, platzsparend	Papierkorb-Symbol, Such-Lupe, App-Symbole
Bereich: Markenformen und Rechtsschutz	Definition	Typische Merkmale	Beispiel oder Anwendung
Bildmarke	Rein grafisches Markenzeichen	Ohne Schrift, nur grafisches Element	Apple-Apfel, Adidas-Drei-Streifen
Farbmarke	Geschützte Farbe oder Farbkombination	Einfarbig oder mehrfarbig, markentypisch	Magenta der Telekom, Milka-Lila
Formmarke	Geschützte dreidimensionale Produkt- oder Verpackungsform	Unterscheidungskräftige Produktform	Coca-Cola-Flasche, Toblerone-Riegel
Klangmarke	Akustisches Markenzeichen	Ton, Tonfolge, Jingle	Telekom-Sound, Intel-Jingle
Logo	Kombination aus Bild- und Wortmarke	Gesamterscheinung einer Marke	Deutsche Bahn Logo, Audi Logo
Markenzeichen	Übergeordneter Begriff für alle geschützten Markenbestandteile	Wort-, Bild-, Klang-, Farb- und Formmarken	Gesamtes Markenpaket von Adidas
Signet	Grafisches Markenzeichen ohne Text	Bildliche, wiedererkennbare Form	Mercedes-Stern, Nike-Swoosh
Wortmarke	Typografisch geschützter Markenname	Nur Text, unabhängig von Grafik	Coca-Cola, Google
Bereich: Unternehmensdarstellung und Markenführung	Definition	Typische Merkmale	Beispiel oder Anwendung
Corporate Behaviour	Gelebtes Verhalten und Auftreten einer Organisation	Führungsstil, Kundenumgang, ethisches Verhalten	Unternehmenskultur, Verhaltensrichtlinien
Corporate Communication	Steuerung der internen und externen Kommunikation	Inhalte, Kanäle, Zielgruppenansprache	Pressearbeit, Social Media, interne Kommunikation
Corporate Design	Visuelles Erscheinungsbild einer Organisation	Farben, Schriften, Logo, Gestaltungsrichtlinien	Erscheinungsbild von Lufthansa
Corporate Identity	Gesamtheit aller Identitätsmerkmale eines Unternehmens	Design, Kommunikation, Verhalten	Markenstrategie und Unternehmensleitbild

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:

https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:semantik:einfuehrung_systematik_der_zeichen_und_markenfuehrung?rev=1751787279

Last update: 2025/07/06 07:34

