

Was ist eine Formmarke?

Eine Formmarke ist eine rechtlich geschützte **dreidimensionale Gestalt** eines Produkts oder seiner Verpackung, die als Erkennungsmerkmal einer Marke dient. Im Unterschied zu Wort- oder Bildmarken schützt die Formmarke nicht ein grafisches oder sprachliches Zeichen, sondern die **körperliche Form** selbst. Grundlage für die Schutzfähigkeit ist, dass die Form **unterscheidungskräftig** ist und nicht ausschließlich durch die Funktion des Produkts bestimmt wird ¹⁾.

Typische Beispiele für Formmarken sind:

- die konturierte Flaschenform von Coca-Cola
- die Form des Toblerone-Schokoladenriegels
- die Form des Lego-Steins (sofern nicht funktional bedingt)

Die Formmarke kann sich sowohl auf Produktformen als auch auf Verpackungen beziehen, wenn diese durch ihre Gestaltung als Herkunftshinweis für bestimmte Waren oder Dienstleistungen wahrgenommen werden. Ein reiner Schutz von technisch oder funktional bedingten Formen ist jedoch ausgeschlossen.

Verwandte Begriffe sind **Bildmarke**, **Wortmarke**, **Farbmarke** und **Klangmarke**. Während diese sich auf zweidimensionale oder sensorische Merkmale beziehen, betrifft die Formmarke ausschließlich dreidimensionale Erscheinungsformen.

Formmarken spielen eine wichtige Rolle in der **Produktgestaltung**, **Markenführung** und **rechtlichen Absicherung von Design** und tragen dazu bei, ein Produkt auch unabhängig von Schrift oder Grafik wiedererkennbar zu machen.

¹⁾

<https://de.wikipedia.org/wiki/Formmarke>

From:
<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:
<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:semantik:formmarke?rev=1751787279>

Last update: **2025/07/06 07:34**

