

Key Visual

In vielen Fällen wird ein **Money Shot** auch als **Keyvisual** bezeichnet. Der Begriff setzt sich aus den englischen Wörtern **key** (Schlüssel, zentral, wesentlich) und **visual** (Bild, visuelle Darstellung) zusammen. Er beschreibt damit das zentrale Schlüsselmotiv einer visuellen Kommunikation, das eine Kampagne, eine Veranstaltung oder ein Produkt repräsentiert.

Ein Keyvisual wird gezielt eingesetzt, um komplexe Inhalte oder Werte in einer einzigen Bildaussage zu bündeln. Es wird häufig in allen Kommunikationsmedien wiederverwendet, zum Beispiel auf Plakaten, Bannern, Social Media oder Katalogen, und trägt wesentlich zur Wiedererkennbarkeit und Markenbildung bei. Während Logos und Wort-Bild-Marken auf die dauerhafte Identität einer Marke zielen, ist das Keyvisual meist temporär angelegt und auf eine bestimmte Kampagne oder Kommunikationsphase bezogen.

Ein gelungenes Keyvisual schafft einen starken ersten Eindruck und sorgt für visuelle Kohärenz über alle Medien hinweg. Es transportiert die Kernbotschaft auf einen Blick, weckt Interesse und bleibt im Gedächtnis der Zielgruppe verankert.

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:semantik:keyvisual>

Last update: **2025/07/06 07:34**

