

Was ist ein Logo?

Ein Logo ist das zentrale visuelle Erkennungszeichen eines Unternehmens, einer Organisation, eines Produkts oder einer Marke. Es dient der Identifikation und Wiedererkennung und wird in allen Formen der internen und externen Kommunikation verwendet. Der Begriff leitet sich vom griechischen *logos* ab, was unter anderem „Wort“ oder „Zeichen“ bedeutet ¹⁾.

Ein Logo kann aus verschiedenen Komponenten bestehen:

- **Wortmarke**: typografisch gestalteter Name der Marke
- **Bildmarke** oder **Signet**: grafisches Symbol ohne Text
- **Kombination**: Zusammenspiel aus Wortmarke und Bildmarke

Ein bekanntes Beispiel ist das Logo der Deutschen Bahn, das aus der roten Wortmarke „DB“ besteht. Andere Logos bestehen ausschließlich aus einem grafischen Zeichen, wie etwa der Apple-Apfel oder der Nike-Swoosh, die auch ohne Text weltweit wiedererkannt werden.

Logos sind in der Regel rechtlich geschützt und unterliegen den Regeln des Markenrechts. Sie spielen eine zentrale Rolle im **Corporate Design** und tragen zur visuellen Identität und Markenbildung bei. Ein gelungenes Logo ist einfach, prägnant, vielseitig einsetzbar und langfristig wiedererkennbar.

Verwandte Begriffe sind **Signet**, **Bildmarke**, **Wortmarke** und **Emblem**. Während das Logo als Gesamterscheinung auftritt, bezeichnet das Signet nur den grafischen Teil und die Wortmarke nur den typografischen Namen. Das Emblem hingegen wird eher in traditionellen oder hoheitlichen Kontexten verwendet.

In der professionellen Gestaltung wird das Logo gezielt entwickelt, um die Werte, die Positionierung und die Persönlichkeit einer Marke visuell zu transportieren.

¹⁾

[https://de.wikipedia.org/wiki/Logo_\(Zeichen\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Logo_(Zeichen))

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - **Creative Technologies Lab** | dokuWiki

Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:semantik:logo?rev=1751787279>

Last update: **2025/07/06 07:34**

