

Was ist ein Markenzeichen?

Ein Markenzeichen ist ein rechtlich geschütztes Zeichen, das dazu dient, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von denen anderer Unternehmen zu unterscheiden. Es umfasst alle Arten von Zeichen, die zur Kennzeichnung einer Marke verwendet werden können. Dazu gehören [Wortmarken](#), [Bildmarken](#), [Kombinationsmarken](#), [Farbmarken](#), [Hörmarken](#), [3D-Marken](#) und weitere besondere Schutzformen¹⁾.

Der Begriff Markenzeichen wird oft umgangssprachlich verwendet, ist jedoch rechtlich im Markengesetz und internationalen Abkommen wie dem Madrider Markenabkommen klar definiert. Ein Markenzeichen kann aus Buchstaben, Zahlen, Wörtern, grafischen Elementen, Farbkombinationen, Klängen, Formen oder einer Kombination dieser Elemente bestehen.

Bekannte Markenzeichen sind zum Beispiel die Kombination aus dem Coca-Cola-Schriftzug ([Wortmarke](#)) und der charakteristischen Flaschenform ([Formmarke](#)) oder das Audi-Logo mit den vier Ringen ([Bildmarke](#)).

Verwandte Begriffe sind Logo, Signet, Wortmarke und Bildmarke. Während diese Begriffe spezifische Erscheinungsformen beschreiben, ist das Markenzeichen der übergeordnete Begriff für alle rechtlich geschützten Zeichen einer Marke.

Markenzeichen sind zentrale Elemente der Markenführung, da sie rechtlich abgesichert werden können und zur Wiedererkennung, Differenzierung und Positionierung von Unternehmen oder Produkten im Markt beitragen.

¹⁾

<https://de.wikipedia.org/wiki/Markenzeichen>

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki



Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:semantik:markenzeichen>

Last update: **2025/07/06 07:34**