

Was ist ein Signet?

Ein Signet ist ein grafisches Erkennungszeichen, das zur visuellen Repräsentation von Unternehmen, Organisationen, Produkten oder Marken dient. Der Begriff stammt vom französischen *signe* (Zeichen) und bezeichnet ursprünglich ein Siegel oder eine Markierung. Im heutigen Designkontext wird der Begriff häufig synonym mit Logo verwendet, wobei das Signet streng genommen der rein grafische, bildhafte Teil eines Logos ist, der auch ohne Text funktioniert.

Ein Signet zeichnet sich durch eine klare, wiedererkennbare Form aus, die unabhängig von Sprache oder Text funktioniert. Es ist meist einfach gestaltet, um in verschiedenen Medien, Größen und Anwendungskontexten konsistent wiedergegeben werden zu können. Typische Beispiele sind das Apple-Logo, der Mercedes-Stern oder das Nike-Swoosh-Zeichen.

Im Gegensatz zum vollständigen [Logo](#), das oft aus Signet ([Bildmarke](#)) und [Wortmarke](#) besteht (also dem grafischen Zeichen und dem ausgeschriebenen Namen), steht das Signet für die rein bildhafte Komponente. Es ermöglicht eine visuelle Identifikation auch ohne Schriftzug, was besonders in globalen oder sprachübergreifenden Märkten von Vorteil ist.

Verwandte Begriffe sind [Logo](#), [Markenzeichen](#) und [Emblem](#). Während Logos meist eine Kombination aus grafischem Element und Schriftzug darstellen, ist das Signet auf das grafische Symbol reduziert. In der Praxis verschwimmen diese Begriffe jedoch häufig.

Ein gutes Signet trägt zur Markenbildung bei, schafft Wiedererkennbarkeit und transportiert Werte und Identität eines Unternehmens oder einer Institution auf einen Blick.

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/extras:wissikon:semantik:signet?rev=1751787280>

Last update: 2025/07/06 07:34

