Medien-Design Projekt — Raster

Praktikum

Leonie Winkelmann
Wintersemester 2026/27

Fr. 23.10.2026, 8:15–11:15 Uhr, online (Zoom)

Grundlagen von Rastersystemen verstehen und praktisch anwenden. Das Raster brauchen wir wieder beim finalen Plakat (15.01.).

Impuls: Rasterarten und Kennzahlen (Spalten, Modul, Basislinie, hierarchisch; Ränder, Gutter, Satzspiegel), Goldener Schnitt und Fibonacci, Rasterbrüche als Stilmittel

- Geführte Übung: Raster in Affinity Publisher oder InDesign aufbauen (Hilfslinien, Spalten, Musterseiten)
- Eigenes Mini-Layout (Plakat oder Infografik) zu urbaner Mobilität im selbst gebauten Raster
- Ausblick auf das finale Plakat, Organisatorisches

Affinity Publisher, InDesign, Nachbau

Weiterführende Infos

- Grid Systems, Josef Müller-Brockmann
- Ordnung in der Gestaltung, Ulysses Voelker
- Gestaltung, Typografie, etc. Ein Handbuch, Damien und Claire Gautier

- Link zumPoster-Layout

Hausaufgabe: Zwei Plakate mit dem Generator

Ziel: Mit dem Plakat-Inhalte-Generator zwei Plakate bauen. Das erste Plakat arbeitet mit strengen Vorgaben, das zweite mit euren eigenen Einstellungen.

Hilfsmittel: Plakat-Inhalte-Generator

Plakat 1: Vorgaben

Stellt im Generator ein:

- **Schriften:** eine Schrift insgesamt
- **Schriftart:** ohne Serifen
- **Rasterbruch:** nie

Würfelt Thema, Anzahl der Textabschnitte und Anzahl der Bilder aus. Das Ergebnis wird übernommen, es wird nicht so lange gewürfelt, bis es gefällt.

Hierarchie entsteht hier nur über Größe, Gewicht und Abstand. Alle Elemente sitzen konsequent im Raster.

Plakat 2: Eigene Einstellungen

Wählt die Einstellungen im Generator selbst: eine oder zwei Schriften, mit oder ohne Serifen, Rasterbruch immer. Thema, Textabschnitte und Bilder werden wieder ausgewürfelt.

Haltet kurz fest, warum ihr diese Einstellungen gewählt habt und was sie am Plakat verändern.

Für beide Plakate

- Hochformat, beide Plakate im gleichen Format
- Eigenes Raster auf einer Musterseite anlegen (Ränder, Spalten, Gutter, Zeilen wie in KT-02)
- Der Generator gibt den Inhalt vor: Thema samt erklärendem Satz, Schrift, Anzahl der Textabschnitte und Bilder. Texte und Bilder dazu gestaltet ihr selbst.
- Bei Plakat 2 mit Rasterbruch: ein einziges Element bricht aus, mit Begründung

Hinweise

- Ein Rasterbruch fällt nur auf, wenn das Raster vorher erkennbar ist.
- Mit nur einer Schrift braucht es klare Abstufungen: Größe, Gewicht, Weißraum.
- Lieber wenige Elemente sauber setzen als alles unterbringen.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/praktika:23-10-26?rev=1792742850

Last update: **2026/10/23 08:07**