

Idee: Ein Design & Technologie Museum betrieben durch die FH Münster

Idee von — [Felix Hardmood Beck](#) 2025/11/13 10:18

See shortened English version [here](#).

Ein technologieorientiertes Universitätsmuseum kann für den Technologie-Campus Steinfurt einen strategischen Mehrwert schaffen, indem es Forschung, Lehre und Wissenschaftskommunikation sichtbar miteinander verknüpft. Ein solches Museum fungiert nicht als klassischer Ausstellungsraum, sondern als dynamische Infrastruktur, die technologische Entwicklungen dokumentiert, erklärt und in gesellschaftliche Kontexte einordnet. Es kann historische Perspektiven mit aktuellen Forschungsprojekten verbinden und damit die Besonderheiten des Campus als ingenieurwissenschaftlichen Standort herausarbeiten.

Ein Technologie-Museum auf dem Campus würde eine Plattform für interdisziplinäre Zusammenarbeit bieten: Ingenieurwissenschaften, Informatik, Creative Technologies, Nachhaltigkeitsforschung und Mediengestaltung könnten hier exemplarisch zusammenwirken. Durch modulare Ausstellungen, Laborbereiche und öffentliche Demonstratoren ließe sich zeigen, wie Technologien entstehen, wie sie getestet werden und welche Wirkung sie in realen Anwendungsfeldern entfalten. Gleichzeitig entsteht ein Ort, an dem Studierende in projektorientierten Formaten experimentieren, Prototypen präsentieren und wissenschaftliche Ergebnisse für eine breite Öffentlichkeit aufbereiten können.

Darüber hinaus kann ein solches Museum als Kommunikationsraum dienen, in dem gesellschaftlich relevante technologische Themen adressiert werden: Energie und Mobilität, Digitalisierung, Sensorik, Robotik, Materialforschung, Künstliche Intelligenz oder nachhaltige Produktion. Durch thematische Schwerpunktsetzungen lassen sich regionale, nationale und globale Fragestellungen aufnehmen und in unterschiedliche Vermittlungsformate übersetzen, etwa immersive Installationen, Objektlabore, interaktive Interfaces oder partizipative Ausstellungsbeiträge.

Für den Campus bietet ein Technologie-Museum die Chance, eine langfristige Identität auszubauen: Es stärkt die Sichtbarkeit des Standortes, fördert Kooperationen mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Kulturinstitutionen und macht Innovationen nachvollziehbar. Gleichzeitig schafft es einen Raum, in dem unterschiedliche Zielgruppen – von Studierenden und Forschenden bis zu Schulen, Bürgerinnen und Bürgern sowie internationalem Publikum – niedrigschwellig mit Wissenschaft und Technik in Kontakt kommen können.

Der Standort Steinfurt verfügt bereits über eine vielfältige Museumslandschaft: Das Stadtmuseum dokumentiert die lokale Geschichte und urbanen Entwicklungen, der Kreislehrgarten verbindet botanisches Wissen mit Umweltbildung, das Heinrich-Neuy-Bauhaus-Museum vermittelt zentrale Impulse der Moderne und des Designdiskurses, und das Heimathaus Borghorst bewahrt regionale Kultur- und Alltagsgeschichte. Diese Einrichtungen bilden eine solide kulturelle Basis, doch sie adressieren vor allem historische, naturkundliche oder gestalterische Perspektiven. Ein technologieorientiertes Universitätsmuseum könnte diese Landschaft ergänzen, indem es die ingenieurwissenschaftliche, digitale und zukunftsgerichtete Dimension der Region sichtbar macht. Damit entstünde ein neues kulturelles Angebot, das nicht in Konkurrenz zu bestehenden Häusern steht, sondern als fehlender Baustein ein bindendes Element zwischen Wissenschaft, kreativer Praxis und gesellschaftlicher Entwicklung schafft.

Für die inhaltliche Ausrichtung eines Technologie-Museums auf dem Technologie-Campus Steinfurt bieten sich mehrere thematische Bereiche an, die die vorhandenen Forschungsschwerpunkte des Campus widerspiegeln. Dazu zählen Energie- und Umwelttechnik, Automatisierung und Sensorik, Robotik, Material- und Fertigungstechnik, digitale Systeme und Embedded Technologies sowie Creative Technologies mit Fokus auf Interaktion, Medien und Gestaltung. Diese Bereiche ermöglichen eine breite inhaltliche Spannweite und verknüpfen klassische Ingenieurwissenschaften mit aktuellen digitalen und gesellschaftlichen Fragestellungen.

Für die Formate empfiehlt sich eine modulare Struktur aus Ausstellungselementen, Funktionsmodellen, offenen Laborbereichen und interaktiven Demonstratoren. Ergänzend können projektorientierte Flächen für

Studierendenarbeiten, wechselnde Themenausstellungen, prototypische Installationen und öffentlich zugängliche Experimentierstationen eingerichtet werden. Ein flexibles Format erleichtert die Integration neuer Forschungsprojekte und Kooperationen mit regionalen Unternehmen.

Als Ausgangspunkt für Sammlungs- oder Demonstrationsobjekte eignen sich historische technische Geräte aus der Region, Prototypen aus der Laborkultur des Campus, aktuelle Forschungsaufbauten und industrielle Komponenten aus Kooperationen mit Unternehmen. Ebenso können digitale Sammlungen, Datensätze, Simulationen oder interaktive Softwarelösungen Teil des Museumskonzeptes werden. Diese Kombination aus materiellen und digitalen Objekten ermöglicht ein zeitgemäßes Verständnis von Technologieentwicklung.

Zur institutionellen Positionierung bietet sich ein Modell an, das das Museum als Teil der FH Münster verankert und zugleich als offene Schnittstelle zwischen Forschung, Lehre, regionaler Wirtschaft und Öffentlichkeit agiert. Es kann organisatorisch an bestehende Labore, Fachbereiche oder das Creative Technologies Lab angebunden werden, während ein eigenes kuratorisches Konzept die langfristige inhaltliche Entwicklung steuert. Auf diese Weise entsteht eine Einrichtung, die die Stärken des Campus sichtbar macht und einen strukturellen Beitrag zur strategischen Profilbildung leistet.

Beispiele:

- MIT Museum – Massachusetts Institute of Technology (USA)
- Harvard Museum of Natural History / Collection of Historical Scientific Instruments – Harvard University (USA)
- Oxford University Museum of the History of Science – University of Oxford (Großbritannien)
- Cambridge University Whipple Museum of the History of Science – University of Cambridge (Großbritannien)
- Stanford Cantor Arts Center und Art & Science-Programme – Stanford University (USA)
- EPFL Pavilions – École Polytechnique Fédérale de Lausanne (Schweiz)
- Berkeley Art Museum and Pacific Film Archive – University of California, Berkeley (USA)
- University of Tokyo – Intermediatheque (Japan)
- Imperial College London – Blyth Centre und Exhibition Spaces (Großbritannien)
- ETH Zürich – focusTerra und Sammlungen der ETH (Schweiz)
- TU Delft Science Centre – Delft University of Technology (Niederlande)
- Carnegie Mellon University – Miller ICA und Art, Robotics & Technology Labs (USA)
- NCKU Museum – National Cheng Kung University (Taiwan)
- University of Sydney – Chau Chak Wing Museum (Australien)
- McGill University Redpath Museum – McGill University (Kanada)
- University of Tsukuba – Objektbasierte Lernformate und Universitätsbibliothek (Japan)

Gründe für Hochschulen, ein eigenes Museum zu betreiben

- Ein Museum kann das akademische Profil einer Hochschule sichtbar machen und Schwerpunkte wie Technik, Design, Nachhaltigkeit oder Wissenschaftskommunikation öffentlich darstellen. Es fungiert als Schaufenster der Forschung und stärkt die Identität des Standortes.
- Museen können Forschungslabore sein. Sammlungen dienen als wissenschaftliche Ressource, ermöglichen Experimente, unterstützen Förderprojekte und sind Bestandteil langfristiger Forschungsinitiativen.
- Studierende erhalten Zugang zu realen Objekten, Prototypen, historischen Artefakten oder experimentellen Aufbauten. Dies fördert praxisorientierte Lehrformate, interdisziplinäre Projekte und Curricula, die Theorie und Anwendung verbinden.
- Museen schaffen Räume, in denen Hochschulen mit Unternehmen, kommunalen Akteuren, Schulen und zivilgesellschaftlichen Gruppen zusammenarbeiten. Sie sind geeignet für Demonstratoren, Showcases,

gemeinsame Projekte oder öffentliche Diskussionsformate.

- Durch Ausstellungen, Vermittlung und Veranstaltungen werden technologische Entwicklungen für vielfältige Zielgruppen verständlich. Dies unterstützt gesellschaftliche Teilhabe und stärkt das Vertrauen in Wissenschaft.
- Ein Museum erweitert das kulturelle Angebot einer Region, vernetzt Hochschule und Stadt und kann lokal vorhandene thematische Lücken schließen.

Wirtschaftliche Perspektive

- Hochschulmuseen sind in der Regel nicht gewinnorientiert. Einnahmen aus Tickets, Shop oder Vermietungen decken meist nur einen kleinen Teil der Kosten.
- Der zentrale Nutzen liegt in der akademischen, institutionellen und gesellschaftlichen Wirkung, nicht in finanziellen Gewinnen.
- In Ausnahmefällen können große Science-Center-Modelle teilweise kostendeckend arbeiten, basieren jedoch ebenfalls auf Mischfinanzierung.

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/research:fields:site-specific-installations:technologie-museum-steinfurt>

Last update: 2025/11/13 10:33

