

Mediendesign-Projekt (BA)

Prof. Felix Beck, Leonie Winkelmann
WiSe 2026-27

Prelude

1. Enactus Münster sucht Verstärkung für WerkWeg: Design und Entwicklung.
Bei Enactus Münster entwickeln über 100 Studierende von Uni und FH ehrenamtlich Social Start-ups. Unser Projekt WerkWeg, eine App, die Geflüchteten in ihrer Muttersprache Wege in Ausbildung und Arbeit zeigt, steht kurz vor den ersten Pilotprojekten. Dafür suchen wir Leute, die schon Erfahrung in Gestaltung, UX oder Programmierung mitbringen und einen eigenen Bereich verantworten wollen.

Infoabend: Mittwoch, 21. Oktober, 20 Uhr, REACH Startup Center Münster (mit Pizza und Getränken)
Infos und Bewerbung: enactus-muenster.de · Instagram: [@enactus_muenster](https://www.instagram.com/enactus_muenster)

2. Themen:
 - [Horror Vacui](#)
 - [Poiesis](#)
 - [Kreativitätstechniken](#)
 - [Brainstorming](#) vs. [Handstorming](#)
 - [Mind-Maps](#)
 - [Ars Memoriae](#)
 - [Quick-and-Dirty Prototype](#)

Ellen Lupton: Design Is Storytelling

Wir lesen gemeinsam eine Textpassage aus dem Buch [Design Is Storytelling](#). (Lupton, Ellen, New York: Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, 2017).

- S. 36–37, Storyboard / Thinking with Storyboards: Storyboards dienen hier nicht der Präsentation, sondern dem Denken. Mit ihnen lässt sich ein Problem durchspielen, Ideen werden skizziert, und man versetzt sich in Nutzerinnen und Nutzer. Beispiel: Mengyan Li entwickelt Produktideen für Radfahrende aus gezeichneten Alltagssituationen. → Handstorming, Denken mit der Hand.

Overture...

Ergebnisse der [Aufgabe 01](#) (Recherche)

Hausaufgabe zur kommenden Woche: Ausarbeitung von 5 Ideen

Auf Basis Ihrer Recherche entwickeln Sie nun unterschiedliche Ansätze für eine mögliche Intervention. In dieser Phase geht es ausdrücklich um **Breite und Variation**, noch nicht um die detaillierte Ausarbeitung einer einzelnen Idee.

Entwickeln Sie fünf deutlich voneinander unterscheidbare Ideen für „Public Pause“.

Die Ansätze können beispielsweise folgende Bereiche betreffen:

- Information und Orientierung
- Kommunikation und soziale Interaktion
- Unterhaltung und Medien
- Barrierefreiheit und Inklusion
- Sicherheit
- lokale Informationen und Community
- Mikro-Services
- Umwelt- und Mobilitätsdaten
- Verbindung zwischen Smartphone und öffentlichem Raum
- neue Formen des Wartens

Erstellen Sie eine Übersicht der fünf Ideen. Siehe auch

dieses Beispiel

. Für jede Idee erstellen Sie:

- Titel
- kurze Beschreibung mit maximal **350 Zeichen**
- mindestens eine Handskizze ("Keyvisual")/ mögliche weitere Visualisierungen der Nutzungssituation
- einige Schlagworte zur adressierten Zielgruppe

Die fünf Ideen werden in der kommenden Woche im Kurs vorgestellt, diskutiert und bewertet. Ziel ist es, anschließend einen Ansatz für die weitere Bearbeitung auszuwählen.

From:
<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:
<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/teaching:ba:courses:mediadesign-project:wise26-27:16-10-26>

Last update: 2026/10/16 06:33

