Design & Innovation

Creative Technologies – Bachelor-Kurs Prof. Felix Beck, Leonie Winkelmann
WiSe 2026-27

Prelude

- Wie läuft es?

Seminaristischer Unterricht

Besprechung der Ergebnisse der Recherche (Aufgabe 01)

- Wer hat welche Recherchemethoden angewendet?
- Desk Research

  Desk Research bezeichnet die systematische Recherche bereits vorhandener Informationen und Quellen, ohne selbst neue Daten zu erheben. Sie wird vor allem in frühen Projektphasen eingesetzt, um ein Thema besser zu verstehen, bestehende Lösungen und relevante Zusammenhänge zu identifizieren und eine fundierte Ausgangsbasis für weitere Untersuchungen zu schaffen. Entscheidend ist dabei nicht das bloße Sammeln von Material, sondern die kritische Bewertung der Quellen sowie das strukturierte Verdichten der Rechercheergebnisse zu relevanten Erkenntnissen und Insights, die nachvollziehbar dokumentiert werden.

- Referenzen und Benchmarks

  Ein Benchmark ist ein systematischer Vergleich mit bestehenden Lösungen, Produkten, Prozessen oder Referenzbeispielen. Ziel ist es, Unterschiede, Gemeinsamkeiten, Stärken und Schwächen sichtbar zu machen und daraus Orientierung für die eigene Entwicklung abzuleiten. Dazu werden relevante Vergleichskriterien festgelegt und ausgewählte Beispiele anhand dieser Kriterien untersucht. Ein Benchmark dient nicht dazu, andere Lösungen zu kopieren, sondern hilft dabei, den aktuellen Stand einzuordnen, Qualitätsmaßstäbe zu erkennen und Potenziale für Verbesserungen oder neue Ansätze zu identifizieren.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/teaching:ba:create:ct101:semester-schedule:12-10-26?rev=1791620870

Last update: **2026/10/10 08:27**