Design & Innovation

Creative Technologies – Bachelor-Kurs Prof. Felix Beck, Leonie Winkelmann
WiSe 2026-27

- Vorstellung Prof. Beck,
- Medien-Design Formate,
- Einführung in Kurs,
- Semesterthema & Projektbriefing,
- Design Process,
- Projektmanagement,
- Zeitplanung,
- Prozessdokumentation

Prelude

1. Vorbereitung für Freitag: Zoom installieren. Adriaan schreibt eine email mit Zoom-link.
2. Begrüßung
    - Vorstellung: Wer ist wer? (Name, Studiengang, Lieblings Hardware/Software, Was gefrühstückt?)
        - Was ist Creative Technologies? ⇒ Kim 2035 and Konrad
        - Was sind die Vorstellungen? Was wollen die Studis lernen? Worauf haben die Studis Lust? Was können Sie bereits? Was war das letzte Projekt?
        - Datenschutz Dokumente ⇒ Fotos und Videos im Rahmen des Unterrichts im Lab

Seminar/Seminaristischer Unterricht

1. Vorstellung *dokuwiki*
    - Open Calendar und Sprechzeiten Felix (OpenOffice)
2. Vorstellung Labor
3. Allgemeines zum Kurs *MDesign&Innovation*
    - Aufbau/Struktur,
    - Lernziele,
    - Lerninhalte,
    - Literaturempfehlung,
    - Benotungsschema,
        - Hausaufgaben
    - Seminarraum: E-015
    - Sonstiges
4. Fragen?

Pause 5 min

Praktikum

Einführung in die kontinuierliche Dokumentation des Designprozesses mit Miro; sinnvolle Strukturierung von Recherche, Skizzen, Varianten, Feedback und Zwischenergebnissen; Aufbau eines gemeinsamen Projektboards als fortlaufendes Prozessarchiv

Hausaufgaben

1. Aufgabe 01 (Recherche)
2. Schauen Sie die folgenden Videos:
    1. IDEOs Shopping Cart Design

Erinnerung:

Literatur

- The Manga Guide to Electricity, Kazuhiro Fujitaki, No Starch Press, San Francisco, 2009

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/teaching:ba:create:ct101:semester-schedule:28-09-26?rev=1790501223

Last update: **2026/09/27 09:27**