Referate

Im Laufe des Semesters hält jede*r Studierende ein Referat zu einem ausgewählten Thema aus dem Bereich der digitalen und interaktiven Mediengestaltung. Die Referate ergänzen und vertiefen die Inhalte des seminaristischen Unterrichts und stellen Bezüge zu den jeweiligen *Mini-Challenges* her.

Ziel ist es, ein Thema eigenständig zu recherchieren, relevante Grundlagen und Beispiele auszuwählen und diese verständlich und visuell überzeugend für die Kommiliton*innen aufzubereiten. Neben theoretischen Grundlagen sollen nach Möglichkeit konkrete Beispiele aus Design, digitalen Medien, Interfaces, Produkten oder interaktiven Anwendungen gezeigt und analysiert werden.

Für das Referat muss das Kurstemplate (PowerPoint/Keynote) verwendet werden. Die Präsentationsdauer beträgt **maximal 15 Minuten**.

Themen und Termine

	Datum	Thema des Referats	Inhalt / Fragestellung	Student*in
01	Di., 13.10.2026	**Gestaltgesetze und visuelle Wahrnehmung**	Wie organisiert das menschliche Wahrnehmungssystem visuelle Informationen? Vorstellung zentraler Gestaltgesetze wie Nähe, Ähnlichkeit, Geschlossenheit, Kontinuität und Figur-Grund anhand konkreter Gestaltungsbeispiele.	–
02	Di., 27.10.2026	**Farbe und Wahrnehmung**	Wie beeinflussen Farbe, Kontrast und Kontext unsere Wahrnehmung? Untersuchung von Farbwirkung, Farbkontrasten und ausgewählten Phänomenen der Farbwahrnehmung anhand konkreter Beispiele.	–
03	Di., 10.11.2026	**Typografie und Lesbarkeit**	Wie beeinflussen Schriftwahl, Größe, Zeilenabstand, Kontrast und Hierarchie die Aufnahme von Informationen? Vorstellung grundlegender Prinzipien guter Typografie für analoge und digitale Medien.	–
04	Di., 17.11.2026	**Affordances & Signifiers**	Wie erkennen Menschen, was sie mit einem Objekt oder Interface tun können? Einführung in die Begriffe *Affordance* und *Signifier* nach Don Norman und Analyse konkreter Beispiele aus Produkten und Interfaces.	–
05	Di., 24.11.2026	**Feedback & Mapping**	Wie kommuniziert ein interaktives System, was gerade passiert? Untersuchung von Feedback, Mapping, Zuständen und Reaktionen anhand guter und schlechter Beispiele aus digitalen und physischen Interfaces.	–
06	Di., 01.12.2026	**Motion als Gestaltungsmittel**	Welche Funktion kann Bewegung in digitalen Medien und Interfaces übernehmen? Beispiele für Orientierung, Aufmerksamkeit, Übergänge, Zustandsänderungen und Feedback durch Motion.	–
07	Di., 08.12.2026	**Timing, Rhythmus & Easing**	Wie verändert die zeitliche Gestaltung die Wahrnehmung einer Bewegung? Untersuchung von Geschwindigkeit, Dauer, Rhythmus, Beschleunigung und Easing anhand unterschiedlicher Beispiele.	–
08	Di., 15.12.2026	**Sound Design & Auditory Interfaces**	Wie kann Klang Informationen vermitteln und Interaktionen unterstützen? Untersuchung von Sound als Feedback, Signal, Orientierung und atmosphärischem Gestaltungsmittel.	–

	Datum	Thema des Referats	Inhalt / Fragestellung	Student*in
09	Di., 22.12.2026	**Multisensory Design**	Wie wirken Sehen, Hören und weitere Sinneseindrücke zusammen? Beispiele für Gestaltung, bei der mehrere Wahrnehmungskanäle gezielt kombiniert werden, und deren Bedeutung für digitale und interaktive Medien.	–
10	Di., 12.01.2027	**Spatial Interfaces & Interaction in Space**	Was verändert sich, wenn digitale Information den Bildschirm verlässt? Untersuchung von räumlichen Interfaces, Projektionen, interaktiven Installationen und der Beziehung zwischen Mensch, Raum und digitalem Inhalt.	–

Anforderungen

Das Referat soll das jeweilige Thema nicht nur definieren, sondern anhand konkreter Beispiele erklären und diskutieren. Die Studierenden sollen dafür eigenständig geeignete Quellen recherchieren und die verwendeten Quellen nachvollziehbar angeben.

Das Referat sollte folgende Bestandteile enthalten:

- kurze Einführung und Definition des Themas
- Erläuterung der wichtigsten Prinzipien und Begriffe
- mehrere konkrete Beispiele
- Analyse mindestens eines ausgewählten Beispiels
- Bezug zu digitaler und interaktiver Mediengestaltung
- kurze Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse
- vollständige Angabe der verwendeten Quellen

Bewertung

Das Referat entspricht **10% der Gesamtnote** und ist Bestandteil der Kursteilnahme.

Bewertet werden:

- **Inhaltliche Qualität** – fachliche Richtigkeit, Recherche und sinnvolle Auswahl der Inhalte
- **Verständlichkeit** – klare Erklärung der zentralen Begriffe und Zusammenhänge
- **Struktur** – nachvollziehbarer Aufbau und sinnvolle Gewichtung der Inhalte
- **Beispiele** – Qualität und Relevanz der ausgewählten Beispiele
- **Visuelle Aufbereitung** – verständliche und gestalterisch angemessene Präsentationsfolien
- **Vermittlung** – freies und verständliches Präsentieren sowie Einhaltung der vorgegebenen Zeit

Für die Präsentation muss das bereitgestellte Kurstemplate (PowerPoint/Keynote) verwendet werden. Die Präsentationsdauer beträgt **maximal 15 Minuten**.

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/teaching:ba:create:ct102:semester-schedule:wise_26-27-preferatsthemen?rev=1789572274

Last update: **2026/09/16 15:24**