

Archetypische Phasen des Designprozesses

Definition des Problems oder der Herausforderung

In dieser Phase werden die Anforderungen, Ziele und Einschränkungen des Designs klar definiert. Es ist wichtig, das Problem zu verstehen, das gelöst werden soll, sowie die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppe zu berücksichtigen.

Recherche und Analyse

Hier werden relevante Informationen gesammelt, analysiert und untersucht. Dies kann Marktanalysen, Benutzerforschung, Wettbewerbsanalysen und andere Untersuchungen umfassen, um ein fundiertes Verständnis des Kontextes und der Anforderungen zu erlangen.

Ideenfindung (Ideenentwicklung)

In dieser Phase werden verschiedene Lösungsmöglichkeiten generiert. Kreativitätstechniken wie Brainstorming, Mind Mapping und verschiedene Arten des Prototypings werden eingesetzt, um eine Vielzahl von Ideen zu generieren und diese zu erkunden.

Entwurfentwicklung

Die vielversprechendsten Ideen werden weiter ausgearbeitet und in konkretere Designs umgewandelt. Dies kann Skizzieren, Modellieren, Prototyping und andere Techniken umfassen, um die Designkonzepte zu verfeinern und zu verfeinern.

Bewertung und Auswahl

Die entworfenen Lösungen werden bewertet und analysiert, um ihre Wirksamkeit und Eignung zu beurteilen. Dies kann durch Benutzertests, Expertenbewertungen, Feedback-Sitzungen oder andere Evaluationsmethoden erfolgen.

Umsetzung (Implementierung)

In dieser Phase wird das endgültige Design in die Praxis umgesetzt. Dies kann die Produktion von physischen Prototypen, die Entwicklung von Softwareanwendungen oder die Implementierung anderer Lösungen umfassen.

Überprüfung und Iteration

Nach der Implementierung wird das Design überwacht und bewertet, um sicherzustellen, dass es die

beabsichtigten Ziele erreicht und den Anforderungen entspricht. Bei Bedarf können Anpassungen vorgenommen und Iterationen des Designs durchgeführt werden, um Verbesserungen vorzunehmen.

Archetypal Phases of the Design Process

Definition of the Problem or Challenge

In this phase, the requirements, goals, and constraints of the design are clearly defined. It is important to understand the problem to be solved while considering the needs and expectations of the target audience.

Research and Analysis

Relevant information is collected, analyzed, and studied in this phase. This can include market research, user research, competitive analysis, and other investigations to gain a well-informed understanding of the context and requirements.

Ideation (Idea Development)

During this phase, various potential solutions are generated. Creativity techniques such as brainstorming, mind mapping, and different types of prototyping are used to produce and explore a wide range of ideas.

Design Development

The most promising ideas are further developed and translated into more concrete designs. This can include sketching, modeling, prototyping, and other techniques to refine and improve the design concepts.

Evaluation and Selection

The proposed solutions are evaluated and analyzed to assess their effectiveness and suitability. This can be achieved through user testing, expert reviews, feedback sessions, or other evaluation methods.

Implementation

In this phase, the final design is put into practice. This may involve the production of physical prototypes, the development of software applications, or the implementation of other solutions.

Review and Iteration

After implementation, the design is monitored and evaluated to ensure it meets the intended goals and requirements. If necessary, adjustments are made, and iterations of the design are carried out to make improvements.

From:

<https://wiki.ct-lab.info/> - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:

<https://wiki.ct-lab.info/doku.php/teaching:designphasen>

Last update: **2024/11/21 17:05**

