

Übersicht zum Kurs im WiSe 2025/26

Termine

Bitte beachten Sie, dass die hinterlegten Inhalte der unten gelisteten Termine, Aufgaben und Abgabekriterien gegebenenfalls kursbedingt angepasst werden. Außerdem kann es sein, dass sich Termine verschieben können. Am Kurs teilnehmende Studierende werden dazu angehalten diese Seite regelmäßig zu besuchen und sich rechtzeitig über eventuelle Änderungen zu informieren.

	Datum	Ort ** ^Einführung in Themen/Titel**	Inhalte	Aufgaben für den jeweiligen Tag	
01	Do., 02.10.25	Zoom	Einführung in den Kurs: <i>Was ist eine mediale Installation?</i>	Vorstellung Semesterthema, Medien-Design Formate, Design Prozess, Projekt Management, Zeitplanung	1. Schauen Sie die folgenden Videos: - 1 (Rapid Prototyping), - 2 (Composting Prototypes) - IDEOs Shopping Cart Design Weiterführende Literatur: - Design is Storytelling ¹⁾ - The Design Thinking Playbook ²⁾ - Never Eat Alone ³⁾
02	Do., 09.10.25	E-015	Recherche - Discover!	Einführung in mediale Installationen für Museen und öffentliche Einrichtungen	1. Aufgabe 01 (Recherche) 2. Weiterführende Literatur: - Projektfeld Ausstellung ⁴⁾ - Ausstellen und Präsentieren ⁵⁾
03	Do., 16.10.25	heute: Exkursion !		Horror Vacui, Kreativitätstechniken, Brainstorming vs. Handstorming, Mind-Maps, Ars Memoriae, Poiesis, Quick-and-Dirty Prototype	1. Aufgabe 01 (Recherche), 2. Weiterführende Literatur: - The Future ⁶⁾ - 200 Tipps für einen nachhaltigen Lebensstil ⁷⁾ - 100 Produkte der Zukunft ⁸⁾
04	Do., 23.10.25	E-015		Speculative Design, Design for Conversations, Future Forecasting, Wizard of Oz	1. Aufgabe 02 (5 Ideen), Weiterführende Literatur: - The Art of Critical Making ⁹⁾ - Speculative Everything ¹⁰⁾
05	Do., 30.10.25	E-015	Konzeptentwicklung - Ideate!	Rapid Prototyping I.: CAD (TinkerCAD), CAM (3D-Druck), VR, AR	1. Aufgabe 03 (Konzeptentwicklung), Weiterführende Literatur: - Research Methods for Product Design ¹¹⁾

	Datum	Ort ** ^Einführung in Themen/Titel**	Inhalte	Aufgaben für den jeweiligen Tag	
06	Do., 06.11.25	E-015		Human-Centred Design, Personas, Experience Prototyping	1. Aufgabe 03 (Moodboard) Weiterführende Literatur: – Designing Interactions ¹²⁾ – IDEO's Field Guide to Human-Centered Design (PDF), – Interaktive Systeme ¹³⁾
07	Do., 13.11.25 ⇒ heute Hochschultag	E-015		Rapid Prototyping II.: Physical Computing, Arduino, Raspberry Pi	1. Aufgabe 03 , 2. Weiterführende Literatur: – Coding Languages for Absolute Beginners ¹⁴⁾ – Making Things Move ¹⁵⁾ , – Making Things Talk ¹⁶⁾ – The Manga Guide to Electricity ¹⁷⁾ – Getting Started with Arduino ¹⁸⁾ , – Zusammenstellung: Arduino Cheat Sheets – Wearables mit Arduino und Raspberry Pi ¹⁹⁾
08	Do., 20.11.25	E-015	Scheme Design - Make!		1. Aufgabe 04 (Schematisches Design/Design Entwicklung)
09	Do., 27.11.25	E-015		Storyboarding	1. Aufgabe 04 (Schematisches Design/Design Entwicklung), Weiterführende Literatur: – Ideen visualisieren: Scribble, Layout, Storyboard ²⁰⁾ – Webartikel zu Grundlegenden Animationstechniken ²¹⁾
10	Do., 04.12.25	E-015		User Experience Design	1. Aufgabe 04 (Schematisches Design/Design Entwicklung)
11	Do., 11.12.25	E-015	Detailed Design - Make!	User Interface Design, Usability, Mock-ups	1. Aufgabe 05 (Ausformulierung/Entwicklung und Gestaltung von Details)
12	Do., 18.12.25	E-015		Appearance Model, Sketch Modeling	1. Aufgabe 05 (Ausformulierung/Entwicklung und Gestaltung von Details)
Weihnachtsferien					
13	Do., 08.01.26	Zoom		Raster, Typografie, Plakat Template	–
14	Do., 15.01.26	E-015	Dokumentation - Expose!	The Cognitive Style of Powerpoint, Präsentation Template, Präsentationsregeln	1. Aufgabe 06 (Poster)
15	Do., 22.01.26	E-015	Präsentation		1. Aufgabe 07 (Präsentation)
15	Do., 29.01.26	E-015			

1)

Design is Storytelling, Ellen Lupton, Cooper Hewitt, 2017

2)

The Design Thinking Playbook, Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Michael Lerwick, Patrick Link, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2018

3)

Never Eat Alone, and other secrets to success, one relationship at a time, Keith Ferrazzi, Crown Publishing, New York, 2014

4)

Projektfeld Ausstellung, Eine Typologie Für Ausstellungsgestalter, Architekten und Museologen, Aurelia Bertron, Walter de Gruyter GmbH, 2012

5)

Ausstellen und Präsentieren, Museumskonzepte, Markeninszenierung, Messedesign, Christian Schittich, Walter de Gruyter GmbH, 2009

6)

The Future, MIT Press, 2017 – <https://mitpress.mit.edu/books/future>

7)

Sewalski, Mimi, Nachhaltig leben jetzt, Hintergründe verstehen, Fakten checken, Gewohnheiten etablieren, Knesebeck GmbH & Co. Verlag KG, München, 2020

8)

Hänsch, Theodor W. (Hg.), 100 Produkte der Zukunft, Wegweisende Ideen, die unser Leben verändern werden, Ullstein Buchverlage GmbH, Berlin, 2007

9)

The Art of Critical Making, Rhode Island School of Design on Creative Practice, Rosanne Somerson (Ed.), John Wiley & Sons, Hoboken New Jersey, 2013

10)

Speculative Everything, Design, Fiction, And Social Dreaming, Anthony Dunne, Fiona Raby, MIT Press, London, 2013

11)

Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

12)

designing Interactions, Bill Moggridge, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2007

13)

Interaktive Systeme, Grundlagen, Graphical User Interfaces, Informationsvisualisierung, Bernhard Reim, Raimund Dachzelt, Springer Verlag, Heidelberg, 1999

14)

Coding Languages for Absolute Beginners, Zach Webber, 2018

15)

Amazon link:

https://www.amazon.de/-/en/Dustyn-Roberts/dp/0071741674/ref=sr_1_1?crid=1YPGU5662GPBW&keywords=Making+Things+move&qid=1646315280&srefix=making+things+mov%2Caps%2C287&sr=8-1

16)

Amazon link:

https://www.amazon.de/-/en/Tom-Igoe/dp/1680452150/ref=sr_1_1?crid=1OKPS8GMJXY4V&keywords=Making+Things+talk&qid=1647511996&srefix=making+things+talk%2Caps%2C228&sr=8-1

17)

The Manga Guide to Electricity, Kazuhiro Fujitaki, Matsuda, Trend-Pro Co. Ltd., No Starch Press, 2009

18)

Getting Started with Arduino, Massimo Banzai, MAKE books, O'Reilly Media, Sebastopol, 2009

19)

Wearables mit Arduino und Raspberry Pi, Intelligente Kleidung selbst designen, René Böhne, Lisa Wassong, dpunkt.verlag GmbH, Heidelberg, 2017

20)

Ideen visualisieren: Scribble, Layout, Storyboard, Gregor Kristian, Nasrin Schlamp-Ülker, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 1998

21)

e-teaching.org – E-Portal des Leibniz-Instituts für Wissensmedien (IWM) Tübingen

From:
<https://www.wiki.ct-lab.info/> - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
<https://www.wiki.ct-lab.info/doku.php/teaching:ma:courses:media-installations:wise25-26:semester-schedule>

Last update: **2026/01/08 06:33**

