

E27+More - Media Object

Bachelor-Kurs Prof. Felix Beck, Leonie Winkelmann
Sommersemester 2025

Prelude

1. Begrüßung
 - Vorstellung: Wer ist wer? (Name, Studiengang, Lieblings Hardware/Software, Was frühstückt?)
 - Was sind die Vorstellungen? Was wollen die Studis lernen? Worauf haben die Studis Lust? Was können Sie bereits? Was war das letzte Projekt?
2. Vorstellung *hardmood-wiki*
 - Open Calendar und Sprechzeiten Felix (OpenOffice)
 - Mattermost Kanäle
3. Allgemeines zum MA Kurs *Media Objects*
 - Aufbau/Struktur,
 - Lernziele,
 - Lerninhalte,
 - Literaturempfehlung,
 - Benotungsschema,
 - Hausaufgaben
 - Seminarraum: E-015
 - Sonstiges
 - 3x Workshops (kommende Woche mit Adriaan Bernstein)
4. Fragen?

Pause 5 min

Einleitung: Was ist ein Medien-Objekt?

1. Was ist Design? Was ist Mediendesign?
2. Felix zeigt Slides zur möglichen Kategorisierung von Mediendesign
3. Semesterthema "*E27+More*"
 - Referenzprojekte durchgehen
 - Zeitlicher Ablauf des Semesters: [Semesterplan](#)
 - Bearbeitung in Teams mit jeweils 2-3 Studierenden
 - Einteilung
 - Benutzung von Keynote/Powerpoint/Google Slides Template (max. 15 slides inkl. Titel)
 - Ablage von Daten in Sciebo
4. Erläuterung Dokumentation: Webseite und Poster
5. Fragen?!?

evtl. zwischendurch eine kurze Pause ±10 min?

Hausaufgaben

1. Schauen Sie sich folgendes Video an: [IDEOs Shopping Cart Design](#)
2. Falls Sie die Zeit finden können Sie sich zur Vorbereitung auf die kommende Stunde folgende weiterführende Literatur einmal genauer anschauen (siehe Sciebo):
 - IDEO's Field Guide to Human-Centered Design ([PDF](#))
 - Research Methods for Product Design ¹⁾

¹⁾

Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

From:
<https://wiki.ct-lab.info/> - Creative Technologies Lab | dokuWiki

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/teaching:ma:courses:media-objects:sose25:26_03_25?rev=1742735942

Last update: 2025/03/23 13:19

