E27+More – Media Object

Bachelor-Kurs Prof. Felix Beck, Leonie Winkelmann
Sommersemester 2025

Prelude

1. Begrüßung
    - Vorstellung: Wer ist wer? (Name, Studiengang, Lieblings Hardware/Software, Was gefrühstückt?)
        - Was sind die Vorstellungen? Was wollen die Studis lernen? Worauf haben die Studis Lust? Was können Sie bereits? Was war das letzte Projekt?
2. Vorstellung *hardmood-wiki*
    - Open Calendar und Sprechzeiten Felix (OpenOffice)
    - Mattermost Kanäle
3. Allgemeines zum MA Kurs *Media Objects*
    - Aufbau/Struktur,
    - Lernziele,
    - Lerninhalte,
    - Literaturempfehlung,
    - Benotungsschema,
        - Hausaufgaben
    - Seminarraum: E-015
    - Sonstiges
    - 3x Workshops (kommende Woche mit Adriaan Bernstein)
4. Fragen?

Pause 5 min

Einleitung: Was ist ein Medien-Objekt?

1. Was ist Design? Was ist Mediendesign?
2. Felix zeigt Slides zur möglichen Kategorisierung von Mediendesign
3. Semesterthema *“E27+More”*
    - Referenzprojekte durchgehen
    - Zeitlicher Ablauf des Semesters: Semesterplan
    - Bearbeitung in Teams mit jeweils 2-3 Studierenden
        - Einteilung
    - Benutzung von Keynote/Powerpoint/Google Slides Template (max. 15 slides inkl. Titel)
    - Ablage von Daten in Sciebo
4. Erläuterung Dokumentation: Webseite und Poster
5. Fragen?!?

evtl. zwischendurch eine kurze Pause ±10 min?

Hausaufgaben

1. Schauen Sie sich folgendes Video an: IDEOs Shopping Cart Design
2. Falls Sie die Zeit finden können Sie sich zur Vorbereitung auf die kommende Stunde folgende

weiterführende Literatur einmal genauer anschauen (siehe Sciebo):

- IDEO's Field Guide to Human-Centered Design (PDF)
- Research Methods for Product Design [1)]

1)

Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

From:
https://wiki.ct-lab.info/ - **Creative Technologies Lab | dokuWiki**

Permanent link:
https://wiki.ct-lab.info/doku.php/teaching:ma:courses:media-objects:sose25:26_03_25?rev=1742735942

Last update: **2025/03/23 13:19**