

Modulbeschreibung

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 1.1 Modulbezeichnung (dt. / engl.) Mediendesign Projekt | 1.2 Kurzbezeichnung (optional) | 1.3 Modul-Code (aus HIS-POS) | | |
| 2 | 2.1 Modulturnus: Angebot in jedem WiSe | 2.2 Moduldauer: 1 Semester | | | |
| 3 | 3.1 Angebot für folgenden Studiengang/folgende Studiengänge | Wahlpflicht, Wahl | 3.3 Empfohlenes Fachsemester | | |
| | Bachelor Informatik | Wpf | 5 | | |
| | Bachelor Elektrotechnik | Wpf | 5 | | |
| | Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik | Wpf | 5 | | |
| 4 | Workload | | Workload insgesamt | | |
| | Lehrformen/ Form | SWS je Lehrform | Std. pro Semester je Lehrform/ angegeben er Form 1 SWS darf als 15 Zeitstunde ange-setzt werden, d. h. 1 SWS = 1 UStd. x 15 Semesterwochen | Arbeitsaufwand in Std. (Workload) Summe Kontaktzeit + Summe Selbststudium in Std. | Leistungspunkte (Credits) i. d. R. 30 Std. = 1 LP; nur ganze Zahlen zulässig! |
| Kontaktzeit (z. B. Vorlesung, Übung, Praktikum, seminaristischer Unterricht, Projekt-/ Gruppenarbeit, Fallstudie, Planspiel, kreditiertes Tutorium) (weitere Zeilen möglich) | Seminaristischer Unterricht | 2 | 30 | 150 | 5 |
| | Übung | 0 | 0 | | |
| | Praktikum/Gruppenarbeit | 2 | 30 | | |
| | Summen | Summe Kontaktzeit in SWS 4 | Summe Kontaktzeit in Std. 60 | | |
| Selbststudium (z. B. Tutorium, Vor-/ Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, Ausarbeitung von Hausarbeiten, Recherche) | Vor-/Nachbereitung | | 15 | 150 | 5 |
| | Projektarbeit | | 65 | | |
| | Dokumentation | | 10 | | |
| | Summen | | Summe Selbststudium in Std. 90 | | |

Modulbeschreibung

| | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <p>5.1 Lernziele (Was sollen Studierende nach Abschluss des Moduls können? Bietet das Modul neben fachlichen Lernzielen Gelegenheiten, außerfachliche Kompetenzen zu entwickeln? Wofür sind die beschriebenen Ziele relevant (z. B. Voraussetzung für weitere Studienelemente oder für bestimmte berufliche Tätigkeiten?)</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">_ lernen Kreativmethoden, Gestaltungsprinzipien und -prozesse kennen, können diese beschreiben und selbstständig anwenden.– können fachbezogene Prinzipien und Werkzeuge benennen und in eigenen Entwürfen anwenden._ sind in der Lage eigene Lösungsansätze durch adäquate Mittel zu simulieren und zu präsentieren._ lernen eigenständig Gestaltungsentscheidungen zu treffen und diese anhand von Kriterien nachvollziehbar zu begründen._ können konstruktive Kritik begründet äußern, reflektieren und annehmen._ können den eigenen Lernfortschritt reflektieren und diesen angemessen dokumentieren._ lernen in Gruppen zu arbeiten und sich selbst in diese sinnvoll einzubringen. <p>5.2 Lerninhalte</p> <p>Das Modul konzentriert sich auf eine offene Aufgabenstellung im Projektbriefing und fördert intensiven, kreativen und interdisziplinären Austausch. Ziel ist es, ein praxisnahes Verständnis von Design zu entwickeln. Die Studierenden erkunden verschiedene Designbereiche und lernen gestalterisches Denken und Entwurfsmethoden kennen. Sie sollen innovative und benutzerfreundliche Designlösungen entwickeln, unabhängig von ihrer Fachrichtung. Dabei nutzen sie die verschiedenen Arbeits- und Denkweisen im Team. Das Modul unterstützt die Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Ideen und Konzepten für komplexe Designaufgaben. Es zielt darauf ab, Design auf neue und verständliche Weise zugänglich zu machen. Am Ende des Kurses präsentieren die Studierenden ihre Konzepte und diskutieren die erstellten Prototypen.</p> <p>→ zu den Details: siehe Vorlesungsverzeichnis, Lehrveranstaltungsplan etc.</p> |
| 5 | <p>5.3 Modulkurzinformation (Dieser Absatz [max. 250 Zeichen] wird auf der FH-Webseite veröffentlicht, um Studieninteressierte bei der Wahl ihres Studiengangs zu unterstützen. Fokussieren Sie sich auf wesentliche Inhalte und Ziele, gern verbunden mit Aussagen zur Bedeutung des Moduls für das weitere Studium oder berufliche Tätigkeiten. Bitte formulieren Sie ganze Sätze, sprechen Sie die Adressaten direkt an und vermeiden Sie Fachtermini.)</p> <p>Studierende erhalten einen Überblick zu den wichtigsten Designprinzipien- und -prozessen und deren praktischer Umgang wird in Arbeitsgruppen erprobt. Im Kurs finden dabei Einführungen in digitale Anwendungen und Werkzeuge, sowie praktische Tipps, die bei der Bearbeitung konkreter Designaufgaben helfen, statt. Ein Crashkurs in das Feld Design, der die Studierenden für zukünftiges kreatives Arbeiten in Projekten vorbereitet.</p> |
| 6 | <p>6.1 Teilnahmevoraussetzungen (<i>Formal</i>: Prüfung in Modul XY muss bestanden sein o. ä.; <i>Inhaltlich</i>: Modul XY sollte absolviert sein, folgende Kenntnisse sollten vorhanden sein, ...)</p> <p>Bereitschaft zur Installation von DTP Programmen/Paketen, wie bspw: Adobe Creative Cloud oder vergleichbare Alternativen.</p> <p>6.2 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (z. B. Bestehen der Prüfung, erfolgreicher Abschluss einer Studienleistung, regelmäßige und aktive Teilnahme)</p> <p>Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar. Abgabe der Dokumentation nach entsprechenden Vorgaben.</p> <p>6.3 Prüfungsformen und -umfang (z. B. Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Präsentation, Portfolio, Dauer der Prüfung in Min.)</p> <p>Abgabe der Arbeitsergebnisse in Form einer Projektdokumentation nach entsprechenden Vorgaben (Plakat/Microsite jew. nach entsprechendem Template), Projektpräsentation (10-15min)</p> <p>6.4 Voraussetzungen für die Zulassung zur Prüfung</p> <p>Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Übungen</p> <p>Realisierte Aufgaben</p> |

Modulbeschreibung

| | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>6.5 Gewichtung der Note bei Ermittlung der Endnote s. Prüfungsordnung/ -en für oben (Zeile 3) genannte Studiengänge*</p> <p><small>*Die Prüfungsordnungen der Studiengänge finden Sie in den Amtlichen Bekanntmachungen der FH Münster unter dem folgenden Link https://www.fh-muenster.de/hochschule/aktuelles/amtliche_bekanntmachungen/index.php?p=2,7.</small></p> |
| 7 | <p>7.1 Veranstaltungssprache/n Deutsch / Englisch</p> |
| | <p>7.2 Modulverantwortliche/r Prof. Felix Hardmood Beck</p> |
| | <p>7.3 Hauptamtlich Lehrende (optional) Prof. Felix Hardmood Beck</p> |
| | <p>7.4 Maximale Teilnehmerzahl (optional) 15</p> |
| | <p>7.5 Ergänzende Informationen</p> <p><i>Literaturempfehlung:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– Designing Interactions, Bill Moggridge, MIT Press, Cambridge, 2007– Research Methods for Product Design, Alex Milton, Paul Rodgers, Laurence King Publishing Ltd., London, 2013– Ten Principles for Good Design: Dieter Rams, Cees W. De Jong, Prestel, Munich, 2017 |